

Анализ детского дорожно-транспортного травматизма на территории Алтайского края, в том числе на территории Зонального района за 1 квартал 2016 года

За 1 квартал 2016 года на территории Алтайского края произошло 60 (2015 год – 66, -9.1%) ДТП с участием детей и подростков, в которых получили ранения 65 (2015 год – 72, -9.7%) несовершеннолетних, 2 ребенка погибли (2015 год – 1).

32 (2015 год – 33, -3%) ДТП произошло с участием детей-пассажиров, в результате которых 2 ребенка погибли (2015-1) и 35 (2015 год – 37, -5.4%) получили ранения. 1 раненый ребенок находился в салоне автомобиля без детского удерживающего устройства (2015-7, -85.7%).

Зарегистрировано 28 (2015 год – 32, -12.5%) наездов на детей-пешеходов, при которых 30 (2015 год – 34, -11.8%) получили травмы. 15 наездов на детей-пешеходов произошли на пешеходных переходах. В 10 (2015 год – 9, +11.1%) случаях дети-пешеходы получили ранения по собственной неосторожности.

ДТП с участием детей-водителей механических транспортных средств не зарегистрировано.

В 49 дорожно-транспортных происшествиях с участием несовершеннолетних усматриваются нарушения ПДД водителями транспортных средств. По собственной неосторожности несовершеннолетних участников дорожного движения произошло 11 ДТП (2015 год - 12).

По итогам 1 квартала 2016 года на территории Зонального района ДТП с участием несовершеннолетних не зарегистрированы.

ГИБДД предлагает образовательным учреждениям принять участие в широкомасштабной социальной Кампании «Дистанция». Целью Кампании является снижение количества дорожно-транспортных происшествий, возникших по причине неправильного выбора или не соблюдения безопасной дистанции в различных дорожных условиях. Целевая аудитория: участники дорожного движения – водители, пешеходы, в том числе дети-пешеходы.

Для аудитории (дети-пешеходы) основной акцент в Кампании сделан на изменение отношения к проблеме безопасности пешеходов, связанной с необходимостью повышения уровня внимательности при переходе через пешеходные переходы, оценке расстояния до приближающегося транспорта и необходимостью использования специальных световозвращающих элементов в зависимости от дорожных ситуаций (время суток, погодные условия).

Период проведения Кампании: с 1 марта по 31 мая 2016 года.

20.04.2016 в образовательных учреждениях: МКОУ Плешковская СОШ, МКОУ Луговская СОШ, МКОУ Мирная СОШ, МКОУ Урожайная ООШ будет организована работа по изучению школьниками правил безопасного поведения на дороге с использованием агитационного автобуса «Академия дорожной безопасности».